

# CAR LO

# GAME SHOW

**8<sup>e</sup> EDITION**  
**15 - 16 AVRIL 2023**

**PARC DES EXPOSITIONS  
CHARLEVILLE-MÉZIÈRES**

**[WWW.CAROLOGAMESHOW.COM](http://WWW.CAROLOGAMESHOW.COM)**

## **DOSSIER SPONSORING**



**UN ÉVÈNEMENT  
CRITICAL HIT**

# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

---

### ÉDITO & SOMMAIRE

---

Le Carolo Game Show n'est pas un salon comme les autres. Créé en 2015 pour une unique édition, organisée dans le cadre d'un projet de fin d'études à l'IUT de Charleville-Mézières, le voici à l'aube de sa huitième édition, qui se tiendra les 15 & 16 avril 2023. C'est une belle histoire car le 8 mars 2015, le premier salon du jeu vidéo et de la pop culture des Ardennes rencontre un succès inattendu. Nul besoin de réfléchir pour se lancer alors dans une toute autre aventure : créer une association, Critical Hit, et développer le salon pour qu'il devienne une référence régionale. À force de patience, de dévotion mais aussi et surtout de passion, nous avons franchi en 2022 la barre des 5 000 visiteurs, faisant de nous le plus gros salon de Charleville-Mézières. Non, les Ardennes ne sont pas mortes ! Mieux, elles peuvent attirer des acteurs de renommée internationale. Mais notre développement ne peut se faire sans vous. Nous avons besoin de vous, besoin de votre soutien. Le Carolo Game Show est l'un des moteurs culturels des Ardennes et avec votre aide, il permettra de réaliser de plus grandes choses encore. Dans un département comme le nôtre, seule la solidarité et l'entraide nous permettront de sortir de ce marasme. Le Carolo Game Show vous apporte la garantie de toucher un public varié, d'élargir votre audience et de vous montrer là où l'on ne vous attend pas forcément. À vous de jouer !



**Kévin Crouchet**  
Président

## SOMMAIRE

Édito & sommaire .....	p. 1
Pourquoi devenir partenaire ?.....	p. 2
La grille tarifaire .....	p. 3
Historique du salon .....	p. 4
Statistiques – Préventes .....	p. 5
Statistiques – Sexe .....	p. 6
Statistiques - Âge .....	p. 7
Statistiques – Réseaux sociaux .....	p. 8
Le package Or.....	p. 9
Le package Argent .....	p. 10
Le package Bronze.....	p. 11
Photos 2022 .....	p. 12
Contacts.....	p. 15

---

# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

---

### POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

---

#### DEVENIR PARTENAIRE DU SALON, C'EST L'OPPORTUNITÉ DE :

- S'associer aux valeurs de cet événement unique dans les Ardennes, et l'une des références culturelles du secteur vidéoludique dans la région Grand-Est !
- Communiquer auprès d'une cible hétérogène : étudiants, familles, métiers de la technologie, des loisirs... Notre public se diversifie de plus en plus au fil des éditions !
- Créer un véritable lien avec un public jeune, et rendre votre marque plus actuelle en vous démarquant en étant là où l'on ne vous attend pas.
- Accroître votre visibilité à l'aide d'un plan de communication d'envergure : affichage sur le mobilier urbain, catalogue, site internet, flyers...

#### NOTRE OFFRE PARTENAIRES :

- Présentez votre marque dans nos supports de communication (plan, programme, site internet...) destinés au grand public.
  - Optez pour une offre qui vous permet d'obtenir un espace publicitaire web ou print, avant ou pendant le Carolo Game Show !
  - Obtenez dix invitations sous la forme de Pass 2 Jours nominatifs pour chacune des offres proposées !
  - Optez pour un package pour optimiser votre visibilité et recevoir davantage d'invitations nominatives : 40 Pass 2 Jours pour le « Package Diamond » et 30 Pass 2 Jours pour le « Package Gold ».
  - Assistez à l'inauguration du salon en compagnie de tous les officiels, et prenez la parole pour mettre en avant votre marque et votre soutien.
-

# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

### LA GRILLE TARIFAIRE

#### Outils de communication

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| • Flyer A4 & Affiche A3      | À partir de 400 € TTC   |
| • Plan & Programme           | À partir de 600 € TTC   |
| • Site internet              | À partir de 600 € TTC   |
| • Réseaux sociaux            | 1 500 € TTC             |
| • Housse de barrière         | À partir de 800 € TTC   |
| • Oriflamme                  | À partir de 1 200 € TTC |
| • Photocall                  | À partir de 800 € TTC   |
| • Vidéo promotionnelle Guest | À partir de 5 000 € TTC |
| • Mobilier urbain            | 1 600 € TTC             |
| • Bus urbain                 | 2 000 € TTC             |
| • Bracelet d'entrée          | 1 000 € TTC             |

Consultez notre fichier « Guide des outils de communication » pour prendre connaissance du détail des tarifs indiqués ci-dessus.

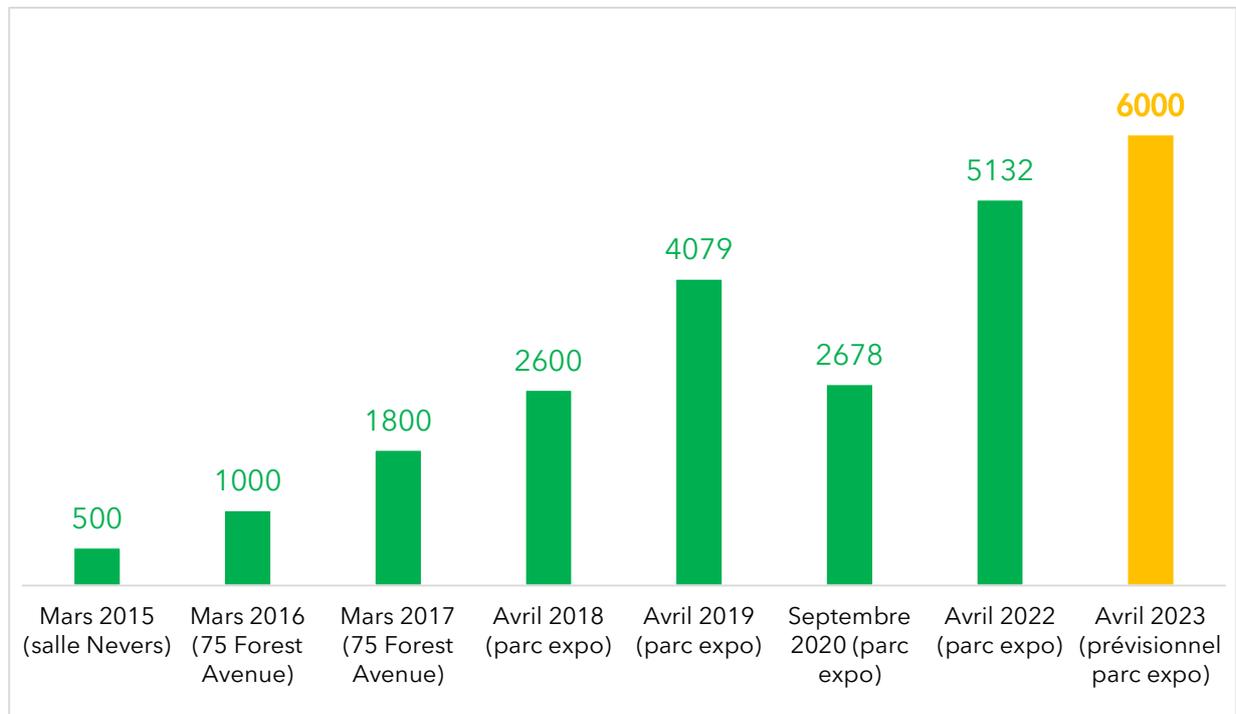
# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

### HISTORIQUE DU SALON

Le Carolo Game Show, c'est d'abord l'histoire de cinq étudiants qui, dans le cadre d'un projet de fin d'études, organisèrent le premier salon du jeu vidéo de Charleville-Mézières. Face au succès inattendu de cette première édition, deux d'entre eux créèrent l'association Critical Hit dans le but de pérenniser et développer le Carolo Game Show, afin d'en faire un événement majeur à Charleville-Mézières et un rendez-vous incontournable dans la région. D'abord organisé au 75 Forest Avenue pendant les deux éditions suivantes, le salon fut délocalisé au parc des expositions à partir de 2018. À l'occasion de la septième édition, qui eut lieu en 2022 après une année vierge en raison du Covid-19, le record de fréquentation fut battu, avec 5132 visiteurs sur le week-end. En 2023, pour la huitième édition qui aura lieu les 15 & 16 avril, nous comptons battre de nouveau ce record et produire l'édition la plus ambitieuse à ce jour. Convivialité, enthousiasme, honnêteté et passion, ce sont les valeurs avec lesquelles nous organisons ce salon qui se veut être un moteur culturel ardennais.

Nombre de visiteurs par édition



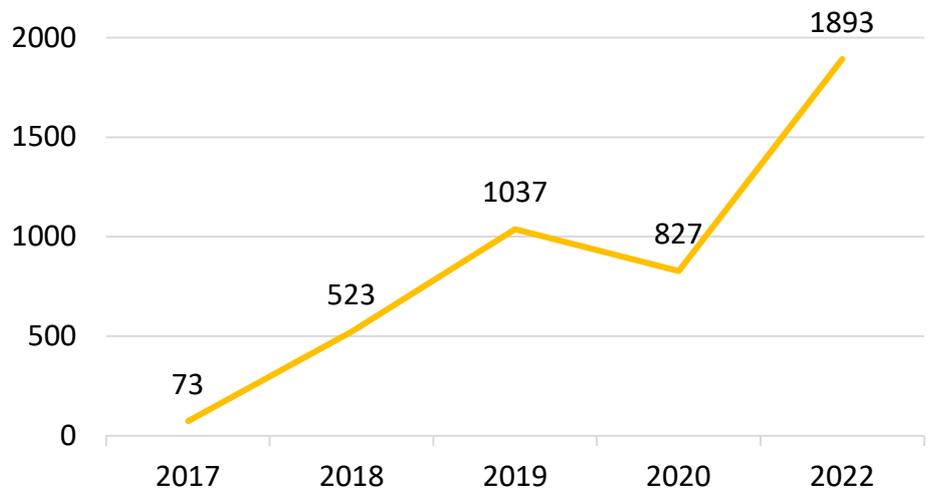
# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

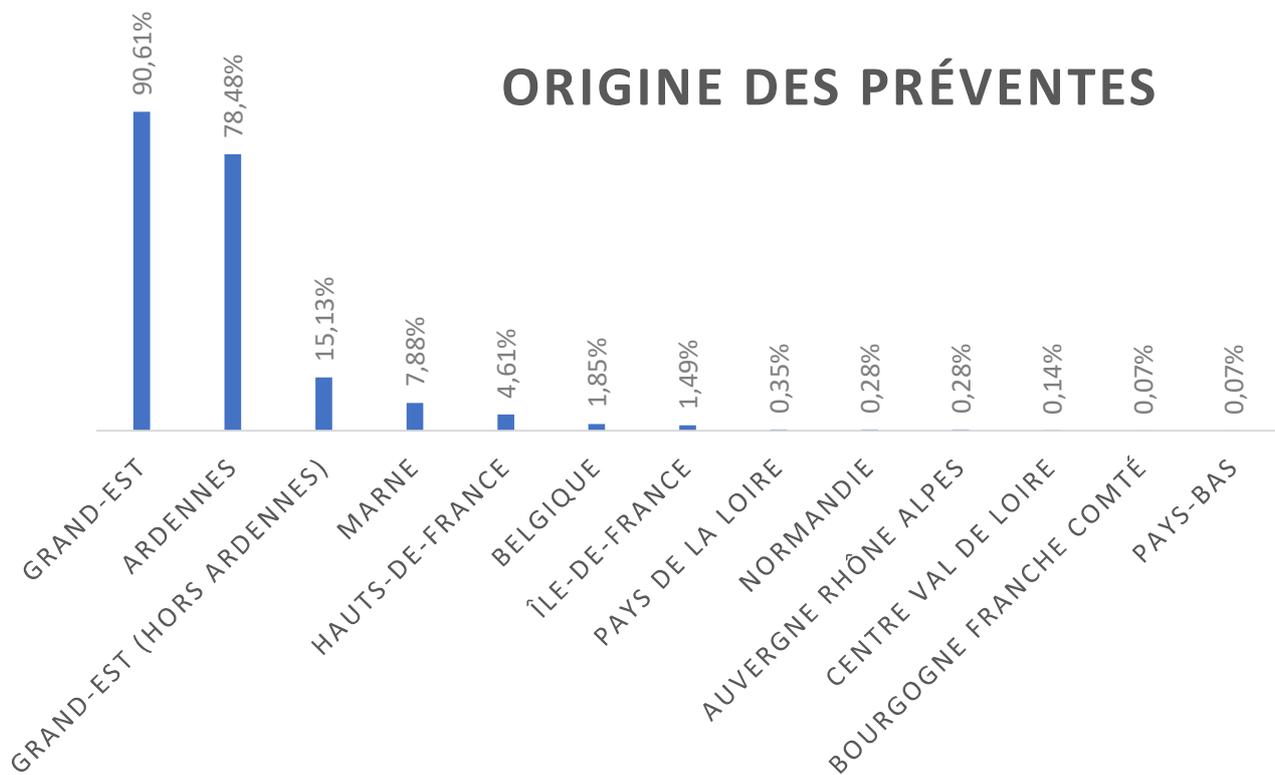
### LES PRÉVENTES 2022

ÉVOLUTION  
2020/2022  
**+128,9%**

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PRÉVENTES EN LIGNE



#### ORIGINE DES PRÉVENTES

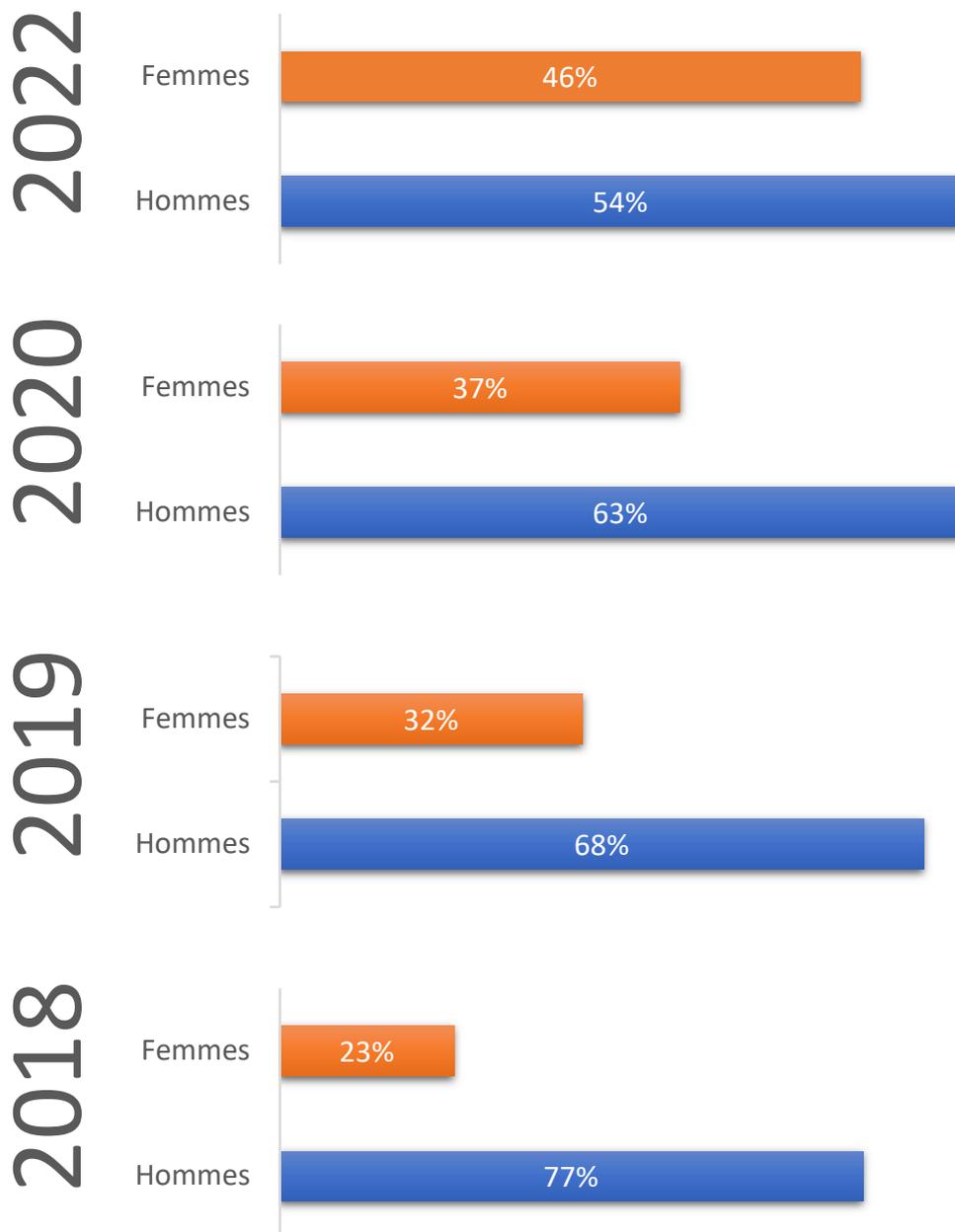


# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

### LE PROFIL DES PARTICIPANTS

#### SEXE

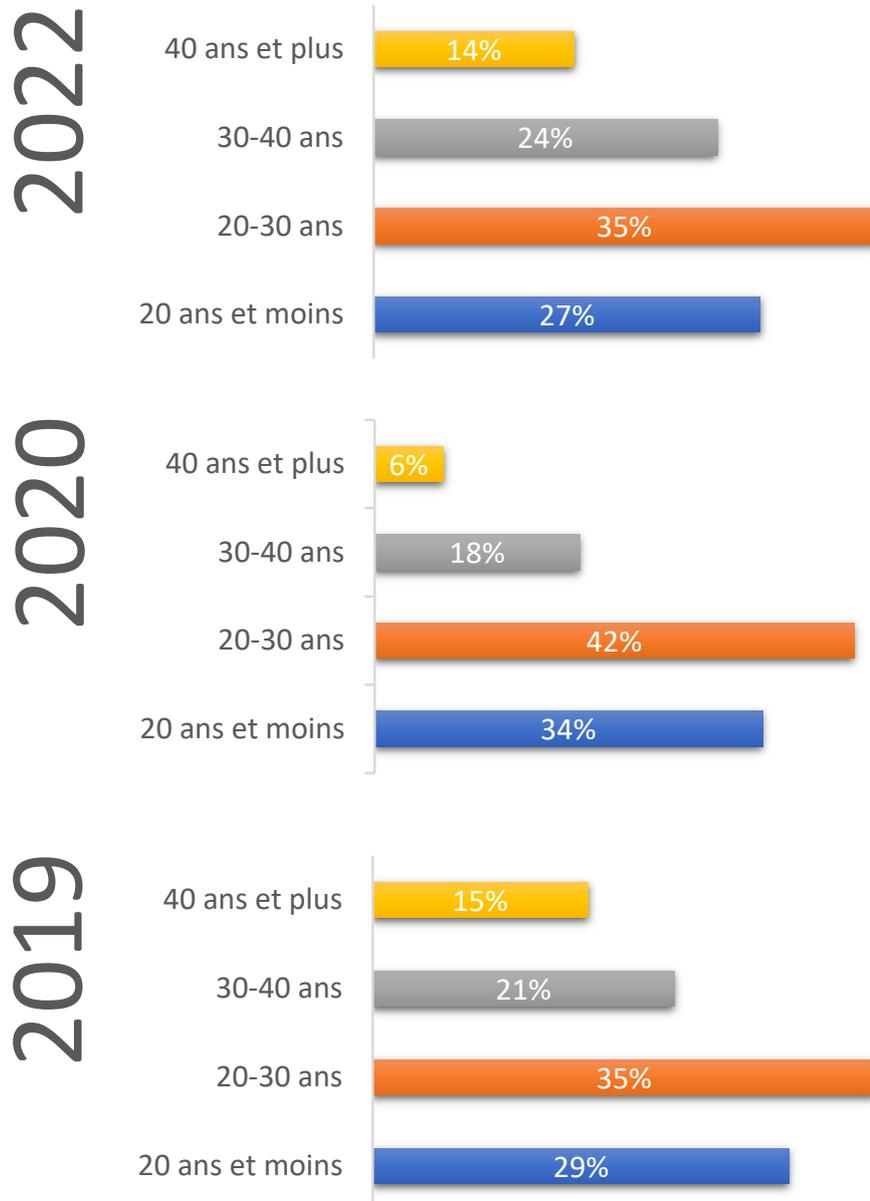


# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

### LE PROFIL DES PARTICIPANTS

#### ÂGE



# CAROLO GAME SHOW 2023

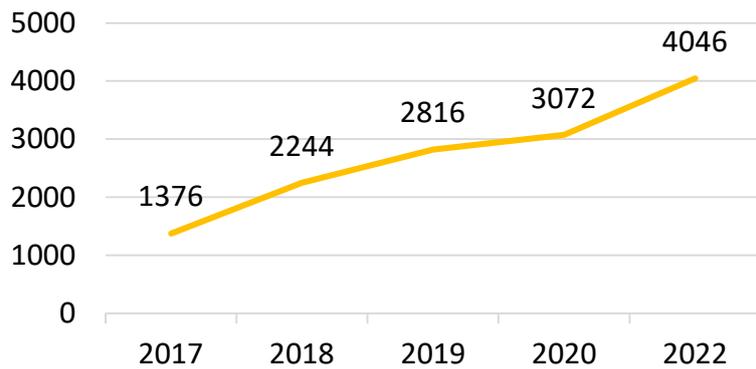
## SPONSORING

### LES RÉSEAUX SOCIAUX



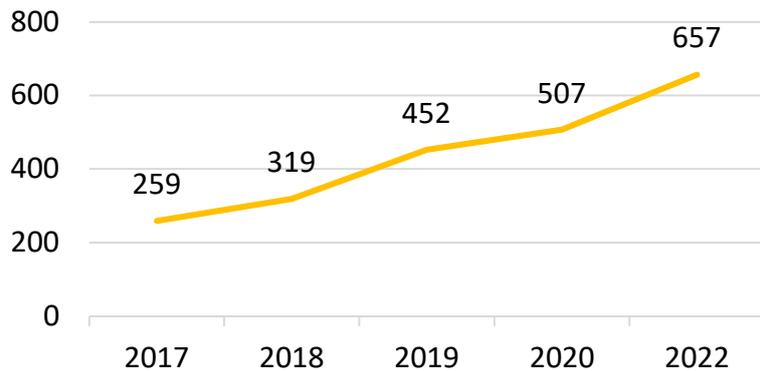
[FACEBOOK.COM/CAROLOGAMESHOW](https://facebook.com/carologameshow)

**+31,7%**  
EN 2 ANS



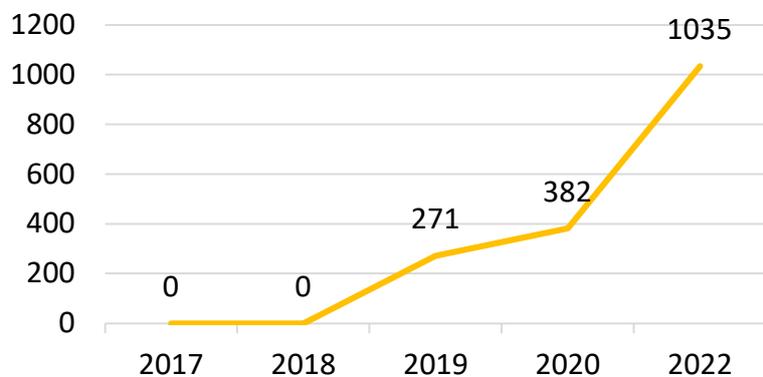
[TWITTER.COM/CAROLOGAMESHOW](https://twitter.com/carologameshow)

**+29,6%**  
EN 2 ANS



[INSTAGRAM.COM/CAROLOGAMESHOW](https://instagram.com/carologameshow)

**+170,9%**  
EN 2 ANS



# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

### PACKAGE DIAMOND

# 10 000 €

RÉSERVÉ À UNE ENTREPRISE

VALEUR : 15 000 €

LE PACKAGE DIAMOND PERMET D'IDENTIFIER VOTRE MARQUE COMME ÉTANT LE SPONSOR PRINCIPAL DU CAROLO GAME SHOW

#### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur l'ensemble des supports de communication avec la mention « Sponsor Principal »
- Logo mis en avant sur les flyers A4 et affiches SRA3 avec la mention « Sponsor Principal » (Charleville-Mézières et Reims)
- Logo mis en avant sur les affiches installées sur le mobilier urbain de 2m<sup>2</sup> (M.U.P.I) de Charleville-Mézières, avec la mention « Sponsor Principal »
- Logo mis en avant sur les affiches installées dans les espaces publicitaires des bus urbains de Charleville-Mézières, avec la mention « Sponsor Principal »
- Bannière de 980 x 200 px sur la page d'accueil du site internet
- Logo sur tous les supports de communication réseaux sociaux

#### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Doublage page intérieure dans le programme officiel
- 16 housses de barrières Vauban
- Deux oriflammes de 4,6m installées à l'entrée du salon
- Couverture intégrale sur le photocall guests
- Logo sur les bracelets d'entrée (2 Jours et VIP)

# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

### PACKAGE GOLD

# 6 000 €

RÉSERVÉ À UNE ENTREPRISE

VALEUR : 9 000 €

LE PACKAGE GOLD OFFRE LA POSSIBILITÉ D'ASSOCIER DURABLEMENT VOTRE MARQUE AU  
CAROLO GAME SHOW

#### VISIBILITÉ AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Logo sur l'ensemble des supports de communication
- Logo mis en avant sur les flyers A4 et affiches SRA3 (Charleville-Mézières)
- Logo mis en avant sur les affiches installées sur le mobilier urbain de 2m<sup>2</sup> (M.U.P.I) de Charleville-Mézières, sans mention
- Logo mis en avant sur les affiches installées dans les espaces publicitaires des bus urbains de Charleville-Mézières, sans mention
- Bannière de 1920 x 250 px sur la billetterie en ligne

#### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Pleine page intérieure dans le programme officiel
- Deux oriflammes de 3,1m installées à l'entrée du Hall A
- 4 housses de barrières Vauban
- Couverture intégrale sur le photocal presse

# CAROLO GAME SHOW 2023 SPONSORING



# CAROLO GAME SHOW 2023 SPONSORING



# CAROLO GAME SHOW 2023

## SPONSORING

---

### CONTACTS

---

**Kévin CROUCHET – Président**

kevin.crouchet@gmail.com

Tél. : +33 (0)6 28 94 67 72

**Florian THOMAS – Partner manager**

nalcrak08@gmail.com

Tél. : +33 (0)6 13 32 30 11

**Association Critical Hit**

Chez M. Fabrice CELLEROSI

4 Place de la Préfecture – 08000 Charleville-Mézières

carologameshow@gmail.com

## #CGS2023



[www.carologameshow.com](http://www.carologameshow.com)

---